

ABLAUFPLAN
23. Zweibrücker Symposium der Finanzdienstleistungen
am Donnerstag, 02.12.2021, 12:15 - 16.00 Uhr
"Auswege aus Krisen: Die Finanzdienstleistungsbranche im Wandel"



gut beraten
Weiterbildungszeit



Anmeldung unter: <https://www.hs-kl.de/betriebswirtschaft/termine-events/anmeldung-symposium>

Zeit	12:15 - 12:25	12:25 - 12:45	12:45 - 13:30	13:30 - 13:40	13:40 - 14:10	14:10 - 14:20	14:20 - 14:50	14:50 - 14:55	14:55 - 15:15	15:15 - 15:55	15:55 - 16:00
Inhalte	EINFÜHRUNG und technische Hinweise	Offizieller Beginn und Begrüßung	Impuls-Vortrag "Stabilisierungspolitik in gesamtwirtschaftlichen Notlagen: Das Kieler Modell als Anti-Schock-Versicherung"	Pause	Workshop-Livestream I a) Sichere Anlagen in unsicheren Zeiten b) Datenmacht = Marktmacht - was ist eigentlich Digitalisierung?	Pause	Workshop-Livestream II a) Schreckgespenst Home-Office? Zwischenbilanz u. Ausblick aus Sicht von Kunden, Mitarbeitern und Unternehmen b) Von Babyboomern bis zu Digital Natives: wie sie ticken und wie die Ansprache gelingt	Pause	Workshop-Zusammenfassung	Moderierter Branchentalk	Verabschiedung
Referenten	Prof. Dr. Dennis Heitmann Professor für Versicherungsbetriebslehre, Hochschule Kaiserslautern	Prof. Dr.-Ing. Hans-Joachim Schmidt Präsident der Hochschule Kaiserslautern Prof. Dr. Dennis Heitmann Professor für Versicherungsbetriebslehre Dr. Dirk Hermann Vorstandsvorsitzender der SAARLAND Versicherungen	Prof. Dr. Stefan Kooths Direktor Forschungszentrum Konjunktur und Wachstum, Institut für Weltwirtschaft (IfW Kiel)		a) Prof. Dr. Mario Jung (Hochschule Kaiserslautern) Stephan Heider (Inhaber BANKROCKER) b) Prof. Dr. Dennis Heitmann (Hochschule Kaiserslautern) Stefan Herbst (Gründer, Helden.de)		a) Prof. Dr. Marc Piazzolo (Hochschule Kaiserslautern) Stephen Voss (CSO, Neodigital Versicherung AG) b) Prof. Dr. Daniel Stenger (Hochschule Kaiserslautern) Patrick Palz (Managing Director bei eight digital AG)		Workshopleiter*innen wie nebenstehend	Moderation: Prof. Dr. Heitmann Dr. Dirk Hermann Teilnehmer*innen: Stefan Herbst (Gründer Helden.de) Dr. Dirk Hermann (VV SAARLAND Versicherungen) Helmut König (GF GA Wohlers GmbH) Alma Schrödter (Bereichsleiterin Vertriebsmanagement, Versicherungskammer Bayern) Stephen Voss (CSO Neodigital AG)	Prof. Dr. Dennis Heitmann
Moderation	Prof. Dr. Dennis Heitmann										
Lernziele					Veränderungen bei Versicherungs- und Finanzlösungen erkennen; Zusammenhänge zwischen Digitalisierung und Versicherungsvertrieb sehen		Veränderungen / Entwicklungen im Versicherungsvertrieb erkennen und darauf reagieren; Verfahren und rechtliche Grundlagen der Terminvereinbarung im Versicherungsvertrieb, auch mittels sozialer Medien, kennen		siehe Workshops		
Kompetenz					Bestehende und alternative Lösungen im Rahmen einer ganzheitlichen Beratung des Versicherungsnehmers kennen; Den Versicherungsnehmer situations- und bedarfsgerecht beraten; Kunden- und Empfehlungsdaten des Versicherungsnehmers strukturiert auswerten und Maßnahmen für eine ganzheitliche Beratung daraus ableiten		Adäquate Kundenkommunikation für den Versicherungsvertrieb, ausgerichtet auf soziale Medien, anwenden können; Neukundengewinnung (auch online) im Versicherungsvertrieb vorbereiten und kundenorientiert durchführen können		siehe Workshops		
Methode Medien (Zoom)			Vortrag	Pause	Workshop	Pause	Workshop	Pause	Vortrag		
Zeit in Minuten: 225	15	15	45	10	30	10	30	5	20	40	10
Bildungszeit in Minuten: 80	0	0	0	0	30	0	30	0	20	0	0